



European Leader Association  
for Rural Development  
Brussels, www.elard.eu

FRENCH  
PRESIDENCY  
2023-2024

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
ALIMENTAIRE  
2023-2024



2 - 3  
OCTOBER

Formations

Workshops

Cooperation fair

Experience feedbacks

# European LEADER Congress 2024

*Let's talk about cooperation !*

POITIERS, FUTUROSCOPE, FRANCE

Theme : LEADER Cooperation

Register on :  
leadercongress.com



© Futuroscope/Brune/Calune

## LOOKING FOR COOPERATION

Name : ...BELHOUTE

Surname : ...GEOFFREY

Organisation : ...PAYS DES CHATEAUX (LOIR-ET-CHER)

Country : FRANCE.....

Email address :

LEADER@PAYSDESCHATEAUX.FR.....

keyword : ...LOCAL FOOD – TOURISM – FINE FOOD CIRCUIT – FARMER TRAINING

Are you looking for :  Project

Partners

Topic/theme

Explain :

Expected objectives

The main objective is to promote local food products through two complementary initiatives:



European Leader Association  
for Rural Development  
Brussels, www.elard.eu

FRENCH  
PRESIDENCY  
2023-2024



2 - 3  
OCTOBER

Formations

Workshops

Cooperation fair

Experience feedbacks

# European LEADER Congress 2024

*Let's talk about cooperation !*

POITIERS, FUTUROSCOPE, FRANCE

Theme : LEADER Cooperation

Register on :  
[leadercongress.com](http://leadercongress.com)

© Futuroscope/Brune/Calune

1. The creation of taste circuits: These are tourist itineraries that allow visitors to discover local products directly from the producers. These tours could be done by car, but also on foot or by bike, thus promoting sustainable tourism.

2. Improving farmers' skills in welcoming tourists: The aim of this part of the project is to train farmers to welcome tourists, whether on taste circuits or for direct sales in general.

## Actions planned

a. Exchange of experience: Organisation of visits to exemplary sites and workshops, transfer of technical and methodological knowledge, exchange of experience and best practice.

b. Design of taste circuits: Development of tourist itineraries linking producers and tourists, co-construction of taste circuits.

c. Creation of local recipes: Development of recipes based on local products, to be prepared by tourists using taste circuits.

d. Farmer training: Setting up training initiatives to improve tourist reception, direct sales, and communication.



l'Office de Tourisme intercommunautaire Blois - Chambord. Les élus du Pays des Châteaux ont voulu formaliser une stratégie touristique. En 2024, ce document complet se veut opérationnel et qui puisse être mis à jour au fur et à mesure des actions mises en place sur la destination.

- Depuis 2016, le Pays des Châteaux apporte un Conseil en Energie Partagé, à l'attention de l'ensemble de ses collectivités.
- Depuis 2018, le Pays des Châteaux anime un Projet Alimentaire Territorial, s'appuyant sur un Conseil Local de l'Alimentation.
- Enfin, le Pays des Châteaux conseille et conduit diverses missions d'études et de prospectives dans les domaines de l'aménagement du territoire, de l'environnement, de l'agriculture ou encore des services à la population, la transition écologique, ...

*Pour en savoir plus :*

Livret de présentation du Pays des Châteaux à destination des élus (septembre 2020) :

<https://drive.google.com/file/d/13oAd1NoySGLIDuaigRaJuL5L1HCdxzbU/view>

- **Contexte du projet de coopération**

Le projet proposé par le Pays des Châteaux vise à valoriser les produits agricoles locaux et à renforcer les compétences des agriculteurs dans le domaine de l'accueil touristique. Le projet s'inscrit dans une démarche de promotion d'un tourisme durable et de valorisation du patrimoine agricole local.

L'agritourisme apparaît comme un levier important pour dynamiser l'économie locale et créer du lien social.

### 3. Idée de projet

- **Objectifs attendus** L'objectif principal est de valoriser les produits locaux alimentaires à travers deux initiatives complémentaires :

1. La création de circuits du goût : Il s'agit d'itinéraires touristiques permettant aux visiteurs de découvrir les produits locaux directement chez les producteurs. Ces circuits pourraient être réalisés en voiture, mais également à pied ou à vélo, favorisant ainsi un tourisme durable.
2. La montée en compétence des agriculteurs pour l'accueil des touristes : Ce volet du projet vise à former les agriculteurs à l'accueil touristique, que ce soit pour les circuits du goût ou pour la vente directe en général.

- **Actions prévues**

- a. **Échanges d'expériences** : Organisation de visites de sites exemplaires et d'ateliers, transfert de connaissances techniques et méthodologiques, Échange d'expériences et de bonnes pratiques.
- b. **Conception de circuits du goût** : Élaboration d'itinéraires touristiques mettant en relation les producteurs et les touristes, co-construction de circuits du goût.
- c. **Création de recettes locales** : Développement de recettes à base de produits locaux, à réaliser par les touristes en s'appuyant sur les circuits du goût.



- d. **Formation des agriculteurs** : Mise en place d'actions de formation pour améliorer l'accueil touristique, la vente directe et la communication.
- o **Etapes clés** :
  - a. **Phase de diagnostic** : Analyse des ressources locales, identification des partenaires potentiels, benchmarking, échanges de bonnes pratiques
  - b. **Conception des circuits** : Élaboration des itinéraires, sélection des producteurs.
  - c. **Mise en œuvre des formations** : Organisation des sessions de formation.
  - d. **Promotion des circuits** : Communication auprès des touristes et des partenaires.
  - e. **Réalisation de livrables (à définir)** : Signalétiques, livret de recettes, guide d'accueil, lexique de traduction, ...
- o **Résultats attendus**
  - a. Augmentation de la visibilité des produits locaux.
  - b. Renforcement des compétences des agriculteurs dans l'accueil touristique.
  - c. Création de recettes locales mettant en avant les produits du terroir.
  - d. Attirer un nouveau public touristique sensible à l'agritourisme et aux circuits courts et de proximité.
- o **Type de partenaire et Type de Coopération recherchée** : territoire français / territoire européen.

Nous recherchons des territoires ayant des compétences ou une expérience en agritourisme ou dans la mise en place de circuits touristiques ou dans la formation des agriculteurs pour l'accueil touristique. Nous sommes également intéressés par des territoires souhaitant expérimenter ces circuits du goût.

Le GAL de la Vallée du Cher et du Romorantinais et le GAL Grande Sologne (France – Loir-et-cher) sont intéressés à rejoindre cette coopération

- o **Modalités de Coopération**

La coopération se basera sur des échanges réguliers (réunions, ateliers, visites), ainsi que sur le partage de ressources et d'outils développés conjointement. Chaque partenaire contribuera selon ses compétences spécifiques, avec un suivi commun des avancées du projet.

- 4. **Contact** Pour toute information complémentaire ou pour manifester votre intérêt à participer à ce projet de coopération, merci de contacter :

Geoffrey Belhoute - Animateur LEADER  
GAL du Pays des Châteaux  
1, rue Honoré de Balzac  
41000 BLOIS  
[leader@paysdeschateaux.fr](mailto:leader@paysdeschateaux.fr)  
06.32.04.43.15



## TITRE : AGRITOURISME – CIRCUIT TOURISTIQUE DU GOÛT

### Offre de Coopération Pays des Châteaux – Loir et Cher - France

#### 1. Mots Clés de l'offre de Coopération

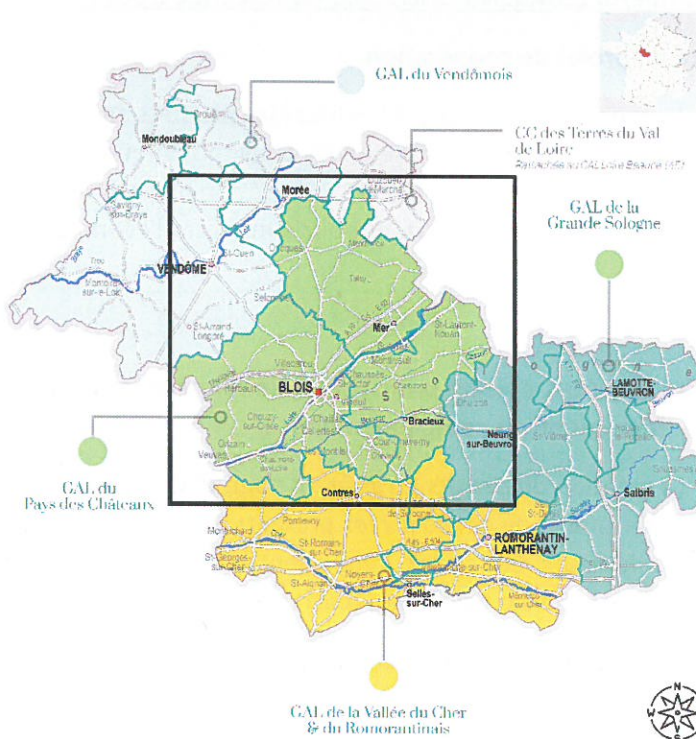
- Agritourisme, Circuit du Goût, Produits Locaux, Tourisme Durable, Valorisation Agricole, Accueil Touristique.

#### 2. Contexte

- **Présentation du Pays des Châteaux / GAL du Pays des Châteaux**

Le Pays des Châteaux est un outil au service des acteurs du territoire. Il a pour mission de structurer le développement local, et donc de favoriser l'émergence des projets des acteurs locaux, qu'ils soient publics, privés ou associatifs.

#### Localisation du GAL du Pays des Châteaux



Le Pays des Châteaux est un outil au service des acteurs du territoire. Il a pour mission de structurer le développement local, et donc de favoriser l'émergence des projets des acteurs locaux, qu'ils soient publics, privés ou associatifs.

- Il participe au soutien financier de ces projets grâce à l'animation de programmes de la Région Centre-Val de Loire (Contrat Régional de Solidarité Territoriale), de l'Europe (programme LEADER), de l'ADEME... Il assure aussi le lien avec les services de l'Etat, de la Région Centre-Val de Loire, du Département de Loir-et-Cher et des différents organismes consulaires.
- Le Pays des Châteaux assume par ailleurs la compétence Tourisme (accueil, promotion, animation et commercialisation touristique) notamment dans le cadre de sa convention avec